

**2 Mit welcher (kleinen) Zielgruppe starten wir?**

Kleiner ist besser: Fokussieren Sie sich auf eine erste interessierte Zielgruppe. Welche Mietenden, oder Mitarbeitenden, können das sein? Was zeichnet diese (Persona) aus?

Name Ihrer Persona:

**3 Wie erheben wir deren Bedarfe und Probleme?**

Mit welchen Methoden und welchen Fragestellungen wollen wir die Bedürfnisse und Probleme kennenlernen? Wie kommen wir leicht an die Informationen?

Methode(n):

**4 Validierte Bedarfe und Interessen**

Welche wichtigen Probleme, Bedarfe und Interessen haben wir bei der Zielgruppe kennengelernt?

Größtes Problem:

**9 Umsetzung und nächste Schritte**

Was (Vorschläge)

Wer

Bis

- |  |       |       |
|--|-------|-------|
| <input type="checkbox"/> Weitere Marktrecherche          | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Fertigstellung des Konzeptes    | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Präsentation vor Kollegen       | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Projektbeschreibung erstellen   | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Userstories erstellen           | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Visualisierung des Konzeptes    | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Klickdummy / Prototyp erstellen | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> _____                           | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> _____                           | _____ | _____ |

**8 Schnittstellen zur Organisation und Projekten**

Welche Schnittstellen sind um das Projekt herum für dessen Erfolg wichtig? Zum Beispiel: Personen, Prozesse, andere Projekte, Strategie oder Regulatorik.

**7 Projektanforderungen und Wirtschaftlichkeit**

Mit welchen Eckdaten könnten Sie in die Erstellung eines Lastenheftes bzw. einer Ausschreibung gehen (auch bzgl. der Kosten)? Welche Erwartungen haben Sie an die wirtschaftlichen Ergebnisse?

**6 Dauerhafte Vorteile für Nutzer**

Welche Vereinfachungen und Verbesserungen erfahren Ihre Nutzer dauerhaft? Womit können Sie diese dauerhaft für das Digitalprojekt gewinnen?

**5 Erstnutzungserlebnis für Nutzer**

Was passiert nach dem ersten "Klick"? Was erlebt ein Nutzer dabei? Und welche Vorteile sind sofort für diesen sichtbar?

